

ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Терентьєва Ю.О.

Науковий керівник – Погасій С.О., канд. техн. наук, доцент

Використовуючи інновації на готельних підприємствах маємо можливість покращити якість обслуговування та поліпшити ефективність роботи, як готелю так і окремих підрозділів.

Після реформ в економіці протягом певного часу виникла потреба у комплексному вивченні різних властивостей готельної діяльності, її організації, розвитку, керування та взаємозв'язків в інфраструктурі. На першому плані з'являється проблема пошуку інвестицій, на основі яких можна здійснювати зміни у розвитку готельних підприємств стосовно міжнародних стандартів комерційної гостинності. Проте спираючись на сучасну економічну теорію вирішити цю проблему можна лише в галузі матеріального виробництва.

Найбільш швидкими темпами розвиваються технології в сфері гостинності, так як виникають два основні завдання: задовольнити потреби клієнтів, перетворити його на постійного та привернути увагу як можливо більшої кількості клієнтів. Вирішення цих завдань потребує прийняття наступних рішень в інноваційній діяльності: правильно оцінити соціально-економічну ефективність, після чого застосовувати інноваційні проекти; створювати конкурентоспроможні послуги, які допоможуть покращити позиції на ринку та задовольнити потреби клієнтів; створювати сприятливі умови готовності підприємства до інноваційних розробок; здійснювати пошук інвестицій для інноваційних розробок.

Отже, можна виокремити низку основних проблем, що сьогодні стають на заваді інноваційного розвитку готельних підприємств. На сьогоднішній день готелі поки є найбільш слабкою ланкою в сфері гостинності. А проблемою є часткова відсутність інвестиційного клімату та джерел фінансування для втілення інноваційних ідей на підприємствах. Разом з тим постає проблема невідповідності вітчизняних готелів світовим стандартам готельного сервісу. На сучасних готельних підприємствах інноваційний процес стає невід'ємним, що слід взяти до уваги. Сучасні готелі потребують модернізації в боротьбі за кожного клієнта. Необхідно не лише збільшувати виробничу потужність готелів та якість обслуговування, а й капіталовкладення в матеріально-технічну базу, яка старіє під впливом фізичного зносу.